



ESTADO DE SANTA CATARINA  
MUNICÍPIO DE IRATI  
FONE: 49. 3349.0010  
RUA JOÃO BEUX SOBRINHO, Nº 385  
CENTRO – CEP 89.856-000 – IRATI – SC.  
CNPJ: 95.990.230/0001-51

## DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DE DEMANDA Nº006/2024 - SOCIAL

### **1. Justificativa da necessidade da contratação:**

A Secretaria de Assistência social necessita da contratação de um teatro para ser apresentado na campanha "MAIO LARANJA", que foi instituída pela lei nº 14.432 de 03 de agosto de 2022. Esta lei estabelece que durante o mês de maio de cada ano, em todo território nacional, sejam realizadas atividades efetivas de combate ao abuso e à exploração sexual de crianças e adolescentes.

O objetivo da campanha é a conscientização no enfrentamento à violência sexual contra crianças e adolescentes.

A Secretaria Municipal de Assistência Social realizará a Campanha alusiva ao Dia 18 de maio, "Dia Nacional de Combate ao Abuso e à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes", a qual tem como objetivo mobilizar, sensibilizar e orientar crianças e adolescentes sobre a defesa de seus direitos. As apresentações serão realizadas no Centro de Multiplouso do município para os alunos da rede municipal e estadual de ensino, sendo assim, foi realizado levantamento de opções que o mercado oferece com vários grupos teatrais voltados a temática descrita, onde após análise, as quais a Secretaria de Assistência Social e Conselho Tutelar definiram pela contratação da empresa: "Grupo A turma do Dionísio", espetáculo O MUNDO DE ROSÁLIA (que aborda a Prevenção ao Abuso Sexual na Infância e Adolescência), por entender que atende aos objetivos da campanha, contempla o público pretendido a alcançar.

A Turma do Dionísio é um Grupo Profissional de Teatro. Tem sua sede no município de Santo Ângelo – RS, região das Missões, Noroeste Gaúcho, a cerca de 500 quilômetros de Porto Alegre. Desde sua fundação em 1986 seus atores, todos profissionalizados, buscaram formação técnica, o que resultou na qualificação de seus espetáculos. A contratação de profissionais para dirigir peças do grupo, a formação de uma biblioteca, a participação em cursos, oficinas e em eventos criteriosamente escolhidos foram ações permanentes na primeira década de atividade. A segunda década caracterizou-se por um trabalho interno de aprimoramento dos integrantes em dramaturgia, pesquisa cênica e direção. Também se caracterizou pela ampliação da área de atuação da companhia. A busca de uma dramaturgia própria, a abordagem de temas de relevância social e a criação de uma estética peculiar, permitiu ao Grupo alcançar reconhecimento nacional e internacional. A pesquisa cênica desenvolvida pelo Grupo levou também ao contato com diferentes linguagens e técnicas teatrais. Isso resultou em espetáculos de ator, de bonecos, sombras, para palco, rua, para público adulto e infantil, já realizou espetáculos em diversos países, seus coordenadores, além de atores profissionais, foram professores, ambos com cursos de mestrado, realizaram mais de 2.700 apresentações no Brasil e em outros países, já receberam varias premiações na área de atuação.

Todas as despesas decorrentes sendo elas de transporte, alimentação hospedagem, som, dentre outras são por conta do grupo teatral.

### **2. Objeto:**

CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA 2 APRESENTAÇÕES TEATRAIS PARA A CAMPANHA DO DIA 18 DE MAIO – DIA NACIONAL DE COMBATE AO ABUSO



EXPLORAÇÃO SEXUAL CONTRA CRIANÇAS E ADOLESCENTES QUE COM DATA PREVISTA PARA DIA 28 DE MAIO NA CENTRO DE MULTPLOUSO NO MUNICÍPIO DE IRATI/SC.

**Item 1 - APRESENTAÇÃO DO ESPETÁCULO TEATRAL, QUE ABORDA A PREVENÇÃO AO ABUSO SEXUAL NA INFÂNCIA E ADOLESCÊNCIA. A ABORDAGEM TEMÁTICA DO ESPETÁCULO DEVE SER REALIZADA POR MEIO DE DIMENSÃO SIMBÓLICA, NUMA LINGUAGEM ADEQUADA PARA SER APRESENTADA PARA CRIANÇAS, ADOLESCENTES, JOVENS E ADULTOS A PARTIR DOS 6 ANOS DE IDADE, SENDO QUE AS DESPESAS DE TRANSPORTE, ALIMENTAÇÃO, HOSPEDAGEM E SOM UTILIZADO NO ESPETÁCULO (COMO MICROFONES PARA OS ATORES) SERÃO POR CONTA DA EMPRESA.**

**3. Justificativa da escolha da solução entre as disponíveis no mercado:**

Por não existir profissional no setor público qualificado para atender à necessidade, optou-se pela contratação de empresa qualificada para atender os anseios da campanha "MAIO LARANJA".

**4. Quantidade a ser contratada, quando couber, considerada a expectativa de consumo anual:**

A quantidade a ser contratada será de dois espetáculos teatral sendo um realizado no período matutino e outro no período vespertino previsto para o dia 28/05/2024, que iram suprir a necessidade da Secretaria Municipal de Assistência Social, os quais supriram a necessidade para o exercício de 2024.

**5. Estimativa de despesa e definição do valor estimado da contratação com base na realização de pesquisa de preços devidamente documentada, com os parâmetros estabelecidos no [art. 23, caput](#) c/c [§ 4º](#), da Lei nº 14.133/2021, justificando, assim, o preço da contratação:**

Após levantamento de preço através do orçamento solicitado pela servidora Adriana Barella, via aplicativo whatsapp e e-mail a empresas que atendem o objeto e que o município tem conhecimento que seguem em anexo a esse documento, o que comprava que o preço oferecido pelas empresas é o preço praticado no mercado além de notas apresentadas pela empresa para o município de Frei Rogerio/SC, nota fiscal nº368, data 19/12/2023 no valor de R\$2.770,00 por espetáculo e para o município de Candiota/RS, nota fiscal nº361, data 22/11/2023 no valor de R\$2.650,00 por espetáculo.

O valor para a contratação do item de R\$ 2.495,00 por espetáculo.

| <b>EMPRESA 1</b>            | <b>EMPRESA 2</b>            | <b>EMPRESA 3</b>            | <b>EMPRESA 4</b>            |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Valor unitário:<br>4.125,00 | Valor unitário:<br>3.500,00 | Valor unitário:<br>3.000,00 | Valor unitário:<br>2.495,00 |
| Valor total: 8.250,00       | Valor total: 7.000,00       | Valor total: 6.000,00       | Valor total: 4.990,00       |
|                             |                             |                             |                             |

**6. Indicação da data pretendida para a conclusão da contratação, a fim de não gerar prejuízos ou descontinuidade das atividades do órgão ou da entidade:**



ESTADO DE SANTA CATARINA  
MUNICÍPIO DE IRATI  
FONE: 49. 3349.0010  
RUA JOÃO BEUX SOBRINHO, Nº 385  
CENTRO – CEP 89.856-000 – IRATI – SC.  
CNPJ: 95.990.230/0001-51

A data pretendida para conclusão da contratação é dia 22/05/2024, devida à alta necessidade de realizar a campanha "MAIO LARANJA".

**7. Grau de prioridade da contratação em baixo, médio ou alto:**

O grau de prioridade é alto devido à importância da campanha perante a sociedade.

**8. Indicação de vinculação ou dependência com o objeto de outro DFD (quando houver) para a sua execução, com vistas a determinar a sequência em que as contratações serão realizadas:**

O objeto não tem vinculação a outro documento de formalização de demanda.

Irati/SC, 21 de maio de 2024.

**JOSIANE DEBASTIANE ALVES**  
**Matrícula nº14217/01**  
**Agente administrativo**

**SERGIO RIBOLDI**  
**Matrícula nº 12238/02**  
**Gestor do Fundo Municipal de Assistência Social**